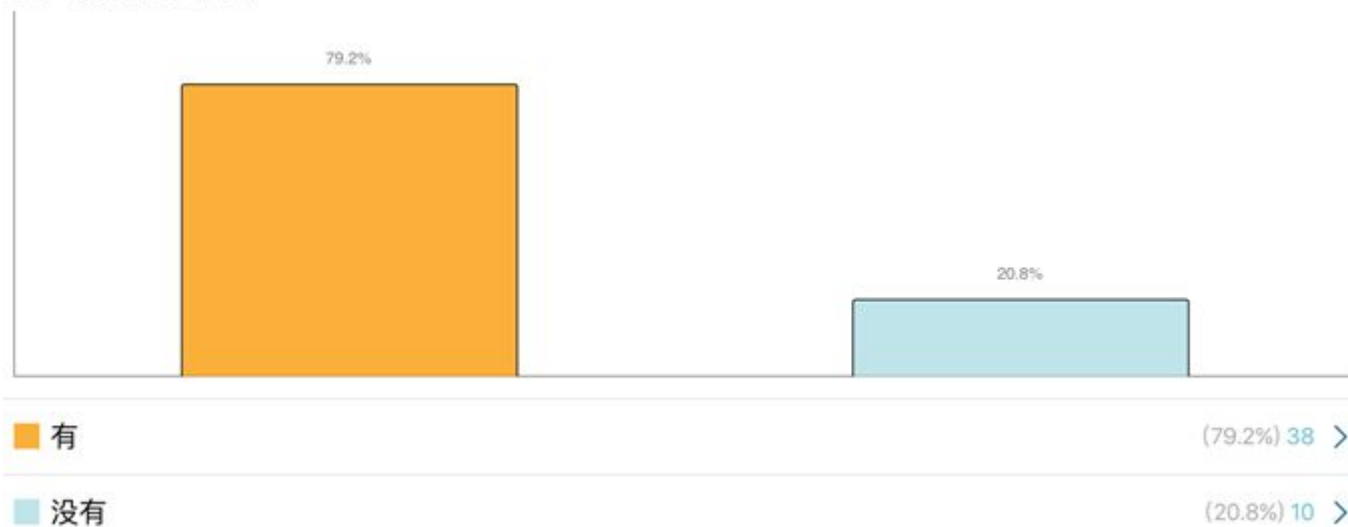


# 2016跨境电商市场调查报告

中间道

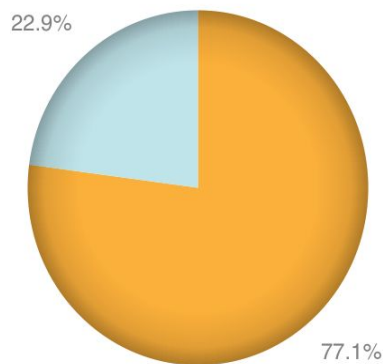
# 平时购买进口商品占79%

您平时购买进口商品？



# 进行进口商品网购占77%

您会在网络上购买进口商品？



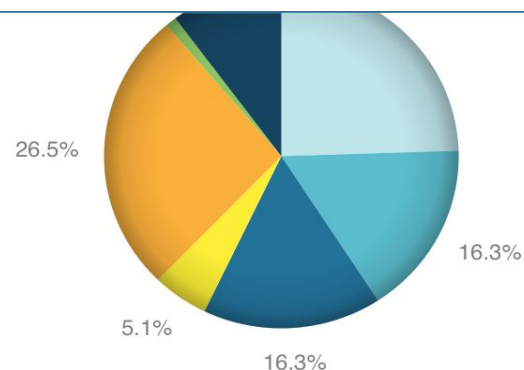
会

(77.1%) 37 >

不会

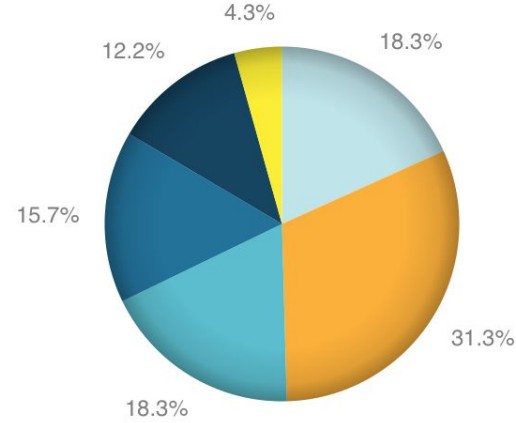
(22.9%) 11 >

# 跨境网购选择熟人代购第一



京东	(24.5%) 24 >
亚马逊	(16.3%) 16 >
淘宝（陌生代购）	(16.3%) 16 >
苏宁	(5.1%) 5 >
洋码头	(0.0%) 0 >
朋友代购	(26.5%) 26 >
网易考拉	(1.0%) 1 >
其他	(10.2%) 10 >

# 进口商品购买化妆品最多



母婴用品

(18.3%) 21 >

化妆品

(31.3%) 36 >

食品

(18.3%) 21 >

服饰

(15.7%) 18 >

数码

(12.2%) 14 >

其他

(4.3%) 5 >

# 购买进口品牌大部分记不住名

那都会购买什么品牌的呢?

回覆者 040

dior chanle



回覆者 039

canmake



回覆者 016

coach,kate spade,嘉宝, 和光堂, 花王, swisse,black mores等等好多



回覆者 030

不一定



回覆者 008

不关注品牌



回覆者 031

不确定 合适就好

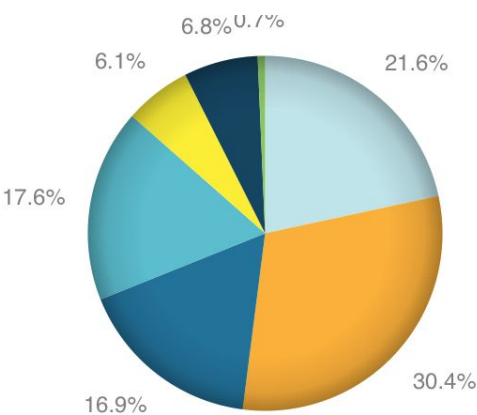


回覆者 006

不确定, 看口碑



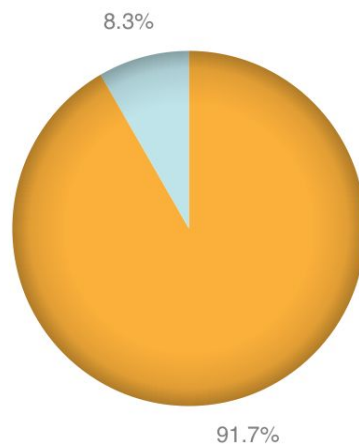
# 购买进口商品决策因素 质量第一



品牌	(21.6%) 32	>
质量	(30.4%) 45	>
安全性	(16.9%) 25	>
价格	(17.6%) 26	>
服务	(6.1%) 9	>
生产日期	(6.8%) 10	>
其他	(0.7%) 1	>

# 跨境电商平台 有实体店会增加信任

如果有实体店又有网络平台，会增加您购买可能？



会

(91.7%) 44 >

不会

(8.3%) 4 >



# 建议：进货渠道透明可查真伪

您对现有跨境电商有什么好建议？

回覆者 046

价格合理商品又有保障性



回覆者 004

加大对假冒伪劣的打击力度



回覆者 033

口碑很重要



2 位回覆者

无



回覆者 013

正品



回覆者 045

没建议



3 位回覆者

没有



回覆者 027

渠道透明，最好可以在官网查询真伪



# 中间道-互联网研究

- 谢谢大家支持！
- 有需要进行互联网+市场调查的可以联系！
- E-Mail:media@middleroad.cn
- mobile:18301796219